

Inhoud

Deel I Hoe ziet Nederland eruit

in 2025... 11

- 1 **De bouwopgave van de toekomst** 13
 - 1.1 De samenleving verandert 14
 - 1.2 De vraag naar woningen verandert..... 25
 - 1.3 De vraag naar utiliteitsbouw verandert 35
 - 1.4 De infrastructuur verandert 40

Deel II ...welke invloed heeft dat op de sector..... 47

- 2 **Duurzaamheid beïnvloedt wat, hoe en waar we bouwen** 49
 - 2.1 Verandering is noodzaak..... 50
 - 2.2 Kansen voor de sector..... 55
 - 2.3 Nieuwe manieren van duurzaam bouwen.. 63
 - 2.4 Duurzame oplossingen op gebieds-niveau 70
 - 2.5 Technieken met toekomstpotentie 72
- 3 **Samenwerking staat centraal in een nieuw bouwproces**..... 79
 - 3.1 Het bouwproces..... 80
 - 3.2 Samenwerking en techniek..... 90
 - 3.3 Opdrachtverstrekking..... 97
- 4 **Nieuwe bouwmethoden maken veel meer mogelijk**..... 103
 - 4.1 Naar standaardisatie met individualisatie 104
 - 4.2 Conceptueel bouwen..... 110
 - 4.3 Andere bouwmethoden 113

5 De klant weet wat hij wil en zegt

dat ook..... 119

- 5.1 De klant krijgt het voor het zeggen..... 120
- 5.2 Samen met de klant ontwikkelen 124
- 5.3 Denk met de klant mee..... 127

Deel III ...en welke invloed heeft dat op organisaties? 133

6 Mensen en organisaties zijn in

2025 niet meer hetzelfde..... 135

- 6.1 Nieuwe manieren van werken..... 136
- 6.2 Ondernemerschap staat weer centraal 143

De visie van jongeren..... 154

7 Rollen veranderen voor alle partijen..... 159

- 7.1 Veranderende rollen voor alle bedrijven.. 160
- 7.2 Een veranderende rol voor de overheid... 173

8 Innovatie..... 183

- 8.1 Waarom innoveren? 184
- 8.2 Innovatie: het hoe en wat..... 191

Samenvatting..... 201

Checklist: Hoe bereid ik mijn bedrijf voor op 2025..... 208

Nabeschouwing..... 211

Wie is wie: de quotes..... 212

Deze mensen geloven in vernieuwing..... 224

Aan dit boek werkten mee..... 225

Speciaal woord van dank..... 227

Sponsors..... 228

Workshops en discussies..... 231

Colofon en copyright..... 232